



CON IL SOSTEGNO DI:



Provincia Autonoma di Trento

IN COLLABORAZIONE CON:

CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
Presidi di imprese

COMUNE DI TRENTO

CON IL PATROCINIO DI:

GIUNTA REGIONALE  
DEL TRENINO-ALTO ADIGECONSIGLIO REGIONALE  
DEL TRENINO-ALTO ADIGE

Comune di Rovereto

COMITATO  
REGIONALE  
DEL TURISMO  
FIRCAZIONE UNESCOENIT  
1919  
AGENZIA  
NAZIONALE  
DEL TURISMO

Touring Club Italiano



UNCEM

Associazione Comunisti e altri  
commercianti della Valle Auronca

TRENINO

P R O G R A M M A

14-15  
16-17  
NOV. **bitm** <sup>XXIV</sup> 2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



# Un turismo a quattro stagioni

## Qualità - Accoglienza - Sostenibilità

*Il turismo, soprattutto nelle località di montagna come il Trentino, si sta confermando come un tassello fondamentale del sistema locale, capace non solo di creare un significativo indotto per tutti gli altri comparti, ma anche una "stabilità" economica in grado di resistere più di altre attività produttive ai cicli dell'economia mondiale. Ecco perché, oggi più che mai, diventa fondamentale investire con più determinazione su questo settore: non solamente «ampliando» l'offerta ricettiva (oramai vicina al massimo delle sue potenzialità) ma «allungando» in maniera significativa la durata della "stagione turistica".*

*La destagionalizzazione, quindi, rappresenta una delle priorità per lo sviluppo del sistema turistico. Per raggiungere questo obiettivo è però necessario lavorare su più livelli: da una parte è fondamentale effettuare un'evoluzione di senso e di significato sul quale è "crescita" l'immagine di una località turistica, ampliando*

*la missione e il ruolo; dall'altra parte è imprescindibile implementare una cultura dell'accoglienza che sia capace di andare oltre le fruizioni consolidate nel tempo e intercettando bisogni o esigenze che caratterizzano il turista globale contemporaneo.*

*La XXIV edizione di Bitm - Le Giornate del Turismo Montano - intende quindi indagare, in una formula rinnovata che punta anche alla formazione degli operatori, i temi e gli aspetti di un auspicabile processo di destagionalizzazione del Trentino. Lavorando su alcune domande: quali possono essere i processi che innescano un allungamento della stagione turistica? Quali sono le potenzialità dei territori ancora da sviluppare? Quali sono quei turismi che possono essere di attrattiva nelle nostre località e le buone pratiche sperimentate altrove che possono essere attuate anche in Trentino? Quali sono i soggetti che possono attivare politiche di sviluppo in questa direzione?*

Trento - Corso del Lavoro  
e della Scienza 3

# Oltre la stagionalità turistica



9.00-12.30

MUSE – Spazio Foyer

### Seduta plenaria d'apertura

«Destagionalizzare» è da tempo un mantra che caratterizza i dibattiti focalizzati sullo sviluppo turistico. Se, tuttavia, tutti sono d'accordo sulla “teoria”, i passi concreti verso la sua attuazione reale sono ancora pochi ed incerti. La seduta plenaria di apertura della XXIV edizione delle Giornate del Turismo Montano intende fare il punto su questo aspetto, mettere in evidenza buone pratiche sperimentate su altri territori e discutere su possibili strategie da implementare nel sistema “Trentino”.

Moderata **Linda Pisani**

Giornalista

9.00 – 10.15

PRIMA PARTE:

#### IL TURISMO TRA TERRITORIO E INNOVAZIONE

**Michele Lanzinger**

Direttore del Museo delle Scienze di Trento

**Rappresentanti**

Provincia Autonoma di Trento

**Elisabetta Bozzarelli**

Vicesindaca del Comune di Trento con delega alla cultura e al turismo

---

**Patrizia De Luise**

Presidente della Confesercenti Nazionale

---

**Giovanni Bort**

Presidente della Camera di Commercio Industria Artigianato  
Agricoltura di Trento

**Mauro Paissan**

Presidente di Confesercenti del Trentino

**Mara Nemela**

Direttore generale della Fondazione Dolomiti UNESCO

**Alessandro Franceschini**

Direttore scientifico della Bitm

---

PAUSA CAFFÈ

10.45 – 12.30

SECONDA PARTE:

#### LE SFIDE DEI TERRITORI DI MONTAGNA

**Maurizio Rossini**

CEO di Trentino Marketing

*Il Turismo in Trentino: trend attuali e sfide per il prossimo futuro*

**Linda Osti**

Professore Associato in Management e Marketing del Turismo,  
Libera Università di Bolzano

*I valori del turista di oggi*

**Loredana Flego**

Coordinatrice Regionale Trentino-Alto Adige e Veneto,  
Progetto PNRR Turismo delle Radici

*Il Turismo delle Radici, un'opportunità per i territori di montagna*

# Turismo, territorio, paesaggio: verso un nuovo Piano urbanistico provinciale



## 15.00-18.00

### MUSE – Sala Conferenze piano seminterrato

#### **Seminario tecnico per operatori turistici e liberi professionisti**

Dal punto di vista della pianificazione, il Trentino è governato da un Piano urbanistico provinciale, strumento varato in tre edizioni (1967, 1987 e 2008), che ha permesso la crescita e l'emancipazione del territorio da un punto di vista economico e socio-culturale. La stessa idea di “turismo” è stata implementata attraverso la prima edizione del piano (che prevedeva, tra le altre cose, la nascita dei sistemi turistici invernali e l'istituzione dei parchi naturali) e costantemente aggiornata nel percorso di pianificazione pluridecennale, arrivato ai nostri giorni. Alla luce delle nove sfide per il Trentino, è oggi necessario avviare un nuovo percorso di pianificazione territoriale, guardando l'idea di una nuova revisione del Piano urbanistico provinciale che sappia proiettare la dimensione turistica nei prossimi vent'anni.

*In collaborazione con: Ordine degli Architetti PPC della provincia di Trento.*

#### SALUTI ISTITUZIONALI

**Monica Baggia**

Assessora all'urbanistica e sviluppo economico del Comune di Trento

**Andrea Basso**

Presidente di Ance Trentino Alto Adige  
 Associazione Nazionale Costruttori Edili

#### INTERVENTI PRIMA SESSIONE

**Bruno Zanon**

Docente di Tecnica e pianificazione urbanistica,  
 Università degli Studi di Trento  
*Il cammino della pianificazione in Trentino dal Pup 1967  
 alle nuove sfide urbanistiche*

**Marco Piccolroaz**

Presidente dell'Ordine degli architetti ppc della provincia di Trento  
*Alcuni temi di piano per il Trentino dei prossimi vent'anni*

**Romano Stanchina**

Dirigente del Servizio urbanistica e tutela del paesaggio  
 della Provincia autonoma di Trento  
*Il Pup 2008: stato d'attuazione del piano e temi di lavoro  
 per il futuro*

#### INTERVENTI SECONDA SESSIONE

**Manuela Baldracchi**

Presidente di Italia Nostra del Trentino  
*Tutela dei beni paesaggistici e pianificazione territoriale*

**Gianluca Cepollaro**

TSM - Step - Scuola per il governo del territorio e del paesaggio  
*Pianificazione e formazione: l'esperienza della Scuola  
 per il governo del territorio e del paesaggio*

**Emiliano Leoni**

Presidente del Citrac - Circolo Trentino per l'Architettura Contemporanea  
*Qualità del paesaggio e qualità del turismo:  
 il ruolo chiave dell'architettura*

**Anna Viganò**

Presidente dell'Istituto nazionale di urbanistica/sezione Trentino  
*Piani e pianificazione: il dialogo tra Piano urbanistico  
 e i piani sott'ordinati*

Verso  
un'accoglienza  
smart e di alta  
qualità



C'è un mercato turistico di nicchia ma che non soffre crisi economiche: è quello della ricettività di altissima qualità caratterizzata da alberghi a 5 stelle. Il territorio del Trentino non ha tuttavia una grande offerta in questo senso. Un gap, rispetto ad altri territori, che deve essere colmato per cercare anche una ricettività d'eccellenza.

Inoltre, poter analizzare dati certi provenienti dalle fonti più autorevoli ed aggiornate è il primo e fondamentale passo per lo sviluppo di una destinazione intelligente. Le smart destination dispongono di tecnologie avanzate che integrano in modo collaborativo imprese, pubbliche amministrazioni, enti di gestione del territorio e operatori della filiera turistica, con l'obiettivo di elevare lo standard di vita dei cittadini e dei turisti. Benchmark è una piattaforma di Hospitality Data Intelligence che riceve dai PMS (Property Management System) le metriche delle prenotazioni, le aggrega e restituisce in tempo reale una nutrita serie di indicatori di performance, strategici per lo sviluppo del business sia della destinazione che della singola struttura.

## PRIMA PARTE:

**UN TURISMO A 5 STELLE****Elisa Maccagni**

Rappresentante per Confindustria Trento

**Claudio Filippi**

Responsabile ufficio Studi dell'Associazione Artigiani Trentino

**Bruno Felicetti**

Direttore Generale delle Funivie Madonna di Campiglio

**Marco Masè**

Vice Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

**Franco Aldo Bertagnolli**

Presidente dell'Azienda per il Turismo Trento Monte Bondone

## SECONDA PARTE:

**DIVENTARE UNA DESTINAZIONE "SMART":  
L'HBENCHMARK (HOSPITALITY DATA INTELLIGENCE)****Monica Basile**

Responsabile Ufficio marketing e ricerche dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

**Francesco Traverso**

CEO &amp; Co-Founder della piattaforma HBenchmark

**Alessandro Zorer**

Direttore Ricerca e Sviluppo di Delta Informatica

**Giulia Dalla Palma**

Ata &amp; destination development Trentino Marketing

**Edoardo Fistolera**

Responsabile Information &amp; Communication Technology di Dolomiti Energia

**Matteo Bonapace**

Direttore dell'Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio

# Il turismo dei simboli: attrazioni che muovono persone





MERCOLEDÌ

**15**  
NOV. **bitm** **XIV**  
2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

11.00-12.30

MUSE – Spazio Foyer



Esistono simboli – ideologici, politici, religiosi, culturali – capaci di muovere significativi gruppi di persone. La Campana dei Caduti di Rovereto rappresenta un caso emblematico di «attrattore di flussi turistici» in grado di avere una riconoscibilità internazionale. Ma molti altri simboli esistono sul territorio trentino, grazie a secoli di storia. Quali sono le condizioni per le quali si innescano questi flussi turistici? Quali sono le modalità di propagazione del messaggio? Quali sono i nostri simboli capaci di suscitare un interesse globale?

**Davide Cardella** Direttore generale dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

**Lorenzo Paoli** Rappresentante per la Federazione Trentina della Cooperazione

**Tommaso Martini** Rappresentante del Touring Club Italiano in Trentino

---

**Marco Martalar** Scultore, autore de il Drago Vaia

**Daniela Vecchiato** Direttrice dell'Azienda per il Turismo Alpe Cimbra | Suor Paolina di Vigolo Vattaro

---

**Martino Cornali** Project Manager Fondazione Campana dei caduti

**Giulio Prosser** Presidente dell'Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina

**Walter Nicoletti** Giornalista e divulgatore

# Un turismo senza basse stagioni, tra attività outdoor e sport estremi



**9.00-10.15**  
**MUSE – Spazio Foyer**

Da qualche anno il Trentino ha rafforzato la sua immagine di “paradiso” del turismo outdoor, cresciuto sia grazie alla qualità del paesaggio che alle strategie messe in campo dalle nostre agenzie turistiche. Trekking, bicicletta, e-bike, vela rappresentano solo alcuni degli esempi di possibile fruizione del territorio trentino. Si tratta di un turismo che potenzialmente può andare oltre la stagionalità, in una possibile offerta di sistema che può essere ancora maggiormente implementata. Trentino significa anche sport estremi: dalla terra all'aria passando per l'acqua, siamo una provincia che rappresenta un'autentica terra promessa per chi intende vivere i nostri luoghi all'insegna dell'adrenalina. L'incremento di interesse negli ultimi anni merita un'attenzione al fine di sviluppare maggiormente questo settore dalle grandi potenzialità turistiche senza tralasciare la cultura della sicurezza.

<b>Aldi Cekrezi</b>	Direttore generale di Confesercenti del Trentino
<b>Massimo Tomasi</b>	Direttore generale della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino
<b>Massimo Travaglia</b>	Direttore generale di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
<hr/>	
<b>Mauro Giacca</b>	Presidente dell'Associazione Calcio Trento
<b>Luca Rigotti</b>	Cantine Rotari di Mezzocorona
<b>Luca D'Angelo</b>	Direttore dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella
<b>Fabio Sacco</b>	Direttore dell'Azienda per il Turismo della Valle di Sole
<hr/>	
<b>Anna Facchini</b>	Presidente della Società Alpinisti Tridentini
<b>Denis Pasqualin</b>	Presidente dell'Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai
<b>Silvio Rigatti</b>	Presidente dell'Azienda per il Turismo Garda Dolomiti

# Le nuove sfide del comparto alberghiero tra formazione e lavoro



**GIOVEDÌ**  
**16**  
**NOV. bitm**  
**2023**  
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



**10.45-12.30**  
**MUSE – Spazio Foyer**

Una delle urgenze del settore turistico è la formazione e l'attrazione di personale qualificato. Per fare questo è necessario che gli operatori del turismo sappiano assecondare le richieste della manodopera qualificata, lavorando sulla qualità del lavoro, sull'ospitalità degli addetti e sul coinvolgimento e affiliazione del progetto d'impresa.

---

<b>Silvia Marchetti</b>	Responsabile Rc generale ed enti pubblici Gruppo Itas Assicurazioni
<b>Silvio Mucchi</b>	Presidente del Fondo Comune delle Casse Rurali Trentine
<b>Francesco Facinelli</b>	Coordinatore territoriale dell'Azienda per il Turismo della Val di Non

---

<b>Federico Samaden</b>	Dirigente dell'Istituto Alberghiero di Levico Terme
<b>Massimo Malossini</b>	Direttore Generale di Enaip Trentino
<b>Bruno Degasperi</b>	Direttore dell'Accademia d'Impresa
<b>Alberto Bertolini</b>	Vice Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino e Presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Trentino

---

<b>Carlo Callin Tambosi</b>	Presidente di EN.BI.T - Bilaterale Turismo Commercio Servizi del Trentino
<b>Andrea Grosselli</b>	Segretario generale CGIL del Trentino
<b>Michele Bezzi</b>	Segretario generale CISL del Trentino
<b>Walter Alotti</b>	Segretario generale UIL del Trentino

# Verso un Trentino che non chiude mai



## 9.00-13.00

### MUSE – Spazio Foyer

### Seduta plenaria conclusiva

La sessione conclusiva delle Giornate del Turismo Montano sarà caratterizzata dalla sintesi delle sedute svoltesi durante la settimana e una discussione con le categorie economiche del Trentino.

L'obiettivo della giornata finale della manifestazione – che vedrà la partecipazione di personaggi di caratura nazionale – è quello di elaborare un programma di azioni – dalla dimensione politica ma anche operativa – utile ad operatori turistici e amministratori nell'ampliamento temporale delle stagioni ricettive. Il Trentino turistico “a quattro stagioni” sarà possibile solo se diventerà un progetto condiviso da tutti gli stakeholder e la Bitm si propone di essere il laboratorio ideale per l'avvio di questa improcrastinabile discussione.

**Vittorio Messina**

Presidente di Assoturismo Confesercenti Nazionale

**Rappresentante**

Provincia autonoma di Trento

**Elisabetta Bozzarelli**

Vicesindaca del Comune di Trento con delega alla cultura e al turismo

**Alessandro Franceschini** direttore scientifico della Bitm

*Una sintesi delle Giornate del Turismo Montano*
*ne discute con*
**Umberto Martini**

 Professore di Economia e gestione delle imprese,  
 Università degli studi di Trento

**Giovanni Battaiola**

Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

**Giovanni Bort**

Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino

**Massimo Tomasi**

Direttore generale della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino

**Fausto Manzana**

Presidente di Confindustria Trento

**Italo Monfredini**

Vicepresidente Vicario della Federazione Trentina della Cooperazione

**Luca Oliver**

Presidente delle Acli del Trentino

**Mauro Paissan**

Presidente di Confesercenti del Trentino

**Stefano Debortoli**

Vicepresidente Vicario dell'Associazione Artigiani Trentino

**Luciano Rizzi**

Coordinatore dei Presidenti della Aziende per la Promozione Turistica del Trentino

**Mauro Leveghi**

Presidente del Trento Film Festival

Ospite d'eccezione **Neri Marcorè**  
 in dialogo con **Alessandro Franceschini**  
 e **Linda Pisani**



14-15  
16-17  
NOV. bitm<sup>XXIV</sup> 2023  
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

*Da ventiquattro anni  
diamo la parola al turismo*

