



PRESENTAZIONE DEL LIBRO

“IL TURISMO DI MONTAGNA: SFIDE E OPPORTUNITÀ DI UN SETTORE IN TRASFORMAZIONE”

Indagare le criticità, le trasformazioni e le opportunità del turismo in montagna, per non rischiare che il mercato proceda per inerzia su binari incontrollati e potenzialmente dannosi: è questo il proposito del libro “Il turismo di montagna: sfide e opportunità di un settore in trasformazione” a cura di Alberto Beggiolini, Giorgio Vittadini e Vincenzo Zulli. L'attività turistica è uno dei fattori fondamentali dello sviluppo del nostro Paese, ed è da questo presupposto che sono partiti gli autori per approfondire temi quali l'economia dei rapporti, lo sviluppo delle competenze e le opportunità offerte dall'attuale situazione economica. Nel testo si profila l'improrogabile necessità di una trasformazione, puntando a una crescita sostenibile, che contribuisca alla protezione degli ecosistemi fragili nonché alla valorizzazione del patrimonio naturale e allo sviluppo dei territori.

Palazzo Roccabruna – lunedì 13/11 alle 17.30